



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

CONCOURS PROVINCIAL ARISTA : Les lauréats de la 33^{ième} édition sont enfin dévoilés!

Montréal, le 1^{er} juin 2010 – Sept lauréats se sont vus récompensés, devant plus de 500 gens d'affaires du Québec à l'occasion de la 33^{ième} édition de la soirée de gala du Concours provincial ARISTA présenté par BMO Groupe financier. Ce concours vise à reconnaître et à souligner la réussite de jeunes cadres, professionnels, travailleurs autonomes et entrepreneurs, âgés entre 18 et 40 ans de toutes les régions du Québec.

Ce grand rendez-vous annuel du monde des affaires, organisé par la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM), vise à encourager et surtout à promouvoir l'excellence des jeunes leaders d'affaires de partout au Québec. C'est sous la présidence d'honneur de Mme Hélène Desmarais, présidente du conseil et chef de la direction du Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal (CEIM) que s'est déroulée cette édition du Concours provincial ARISTA. Il s'agit d'une année record en termes de candidatures reçues !

Comme l'an dernier, sept lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de près de 50 dirigeants des plus importantes institutions et entreprises du Québec :

Jeune cadre du Québec

- **VINCENZO CIAMPI**, vice-président, Communications externes et affaires publiques
Standard Life du Canada

Vincenzo Ciampi dirige les communications externes de la Standard Life au Canada. Il est aussi activement impliqué dans les activités de responsabilité sociale de l'entreprise (dont le partenariat avec Les Grands frères et Grandes sœurs du Canada). Vincenzo est déjà un fier ambassadeur de la Fondation Standard Life qui verra le jour en 2010. La Standard Life fournit des solutions de retraite, de placement et d'assurance à plus de 6 millions de clients partout dans le monde.

Jeune entrepreneur du Québec - Petite entreprise

- **ANDRÉ BOUCHER**, président
Verbois

Entrepreneur dans l'âme et designer professionnel, André Boucher a réussi à insuffler un style nouveau au mobilier contemporain. Il a ainsi pénétré le marché des détaillants de meubles haut de gamme non seulement au Québec, mais aussi dans le reste du Canada. Grâce à ses innovations et à sa flexibilité, Verbois est en mesure d'offrir des gammes de produits standard et sur mesure. L'entreprise peut ainsi renouveler son offre selon les besoins de sa clientèle et demeurer compétitive à long terme.

Jeune leader d'affaires du Québec socialement responsable

- **JEAN PIGEON**, directeur général
Moisson Outaouais

Diplômé d'études en loisirs, Jean Pigeon a débuté sa carrière dans le réseau des maisons de jeunes du Québec. Au fil des ans, il a acquis une expérience significative dans le domaine du développement philanthropique. Depuis 2006, il occupe le poste de directeur général de Moisson Outaouais, une banque alimentaire régionale venant en aide à près de 7000 personnes par mois. Il est également président de Banques alimentaires Québec et siège auprès du conseil d'administration de Banques alimentaires Canada.

Jeune leader sans frontières du Québec

- **JEAN-FRANÇOIS GASCON**, vice-président, Développement des capacités
SNC-Lavalin

À titre de vice-président, Développement des capacités chez SNC-Lavalin, Jean-François Gascon agit comme expert-conseil et chef d'équipe en développement durable pour des clients tels que Barrick Gold, Sherritt International, Kores et Sumitomo. Il œuvre également à titre de chef d'équipe en durabilité pour un projet d'envergure de l'ACDI en Afghanistan. Il agit aussi comme Directeur pour un projet de renforcement des capacités auprès de 10 gouvernements africains pour le compte de la Banque Africaine de Développement.

Jeune entrepreneur du Québec - Grande ou moyenne entreprise

- **ÉRIC PICHETTE**, président et chef de la direction
Groupe Qualinet

En 1994, alors âgé de 22 ans, Éric Pichette perçoit le potentiel des services professionnels de nettoyage et décide de se lancer en affaires. Misant sur son flair et son instinct peu commun en marketing, il a rapidement conquis Québec et Montréal. Maintenant président d'une entreprise de grande envergure, il lance en 2009 son réseau de franchises de nettoyage après sinistre, de nettoyage à sec et d'entretien ménager. Le réseau compte déjà 25 franchisés implantés partout au Québec, un succès remarquable.

Jeune professionnel du Québec

- **STÉPHANE DELISLE**, chef des activités
Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal

Inhalothérapeute de profession, Stéphane Delisle a su imposer son expertise dans le domaine des soins critiques et est devenu le seul professionnel non-médecin du Québec à recevoir le prestigieux titre de Fellow in Critical Care Medicine. Il a créé le premier diplôme international en ventilation artificielle grâce à une collaboration avec les plus grands experts de la France et a développé une nouvelle Société savante Internationale en Ventilation Artificielle afin de faire avancer les connaissances et la recherche à travers le monde.

Jeune travailleur autonome du Québec

- **ANNIE LEGROULX**, fondatrice
dring dring

Designer de formation, Annie Legroulx est devenue fée Clochette depuis 2005. Elle est la fondatrice et présidente de l'entreprise dringdring, qui fait la conception, la production et la vente de sonnettes à vélo en métal émaillé. Ses sonnettes sont inusitées, peintes à la main de dessins originaux. Pour réussir en affaire, elle mise sur la polyvalence et la créativité. Elle consacre avec plaisir tout son temps à bâtir dringdring, mais elle a également d'autres idées de produits en tête pour l'avenir.

À propos du Concours provincial ARISTA

Le Concours provincial ARISTA est organisé par la JCCM. Il constitue, depuis 33 ans, une tribune exceptionnelle pour les jeunes professionnels, cadres, travailleurs autonomes et entrepreneurs du Québec. Le Concours est ouvert aux jeunes gens d'affaires du Québec, âgés de 18 à 40 ans, œuvrant dans tous les secteurs de l'activité économique. Le Concours est présenté par BMO Groupe financier, en collaboration avec Power Corporation du Canada, DMR Fujitsu, Fraser Milner Casgrain, Uniprix, le Ministère de la Famille et des Aînés du Québec, Demers Beaulne et Bell. Le partenaire médial principal est *Les Affaires*.

À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd'hui près de 1 500 membres, ce qui en fait le plus grand réseau de jeunes gens d'affaires en Amérique du Nord. Il s'agit d'un lieu incontournable pour le développement de la relève d'affaires de Montréal. La JCCM compte sur l'appui de plusieurs partenaires et gens d'affaires qui ont à cœur la relève. Pour en savoir plus, visitez le www.jccm.org.

- 30 -

*** Les lauréats étant dévoilés lors de la soirée, nous vous remercions de votre collaboration afin de ne pas contacter les gagnants avant la levée de l'embargo.**

Pour plus de renseignements :

Nichèle Compertino
Responsable des communications
Jeune Chambre de commerce de Montréal
Tél. : 514 845-4951, poste 24
ncompertino@jccm.org