



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Élections fédérales 2008

Les jeunes gens d'affaires veulent se faire entendre

Montréal, le 9 septembre 2008 – Dans le cadre de la présente campagne électorale fédérale, la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) invite les partis politiques à être à l'écoute des préoccupations des jeunes gens d'affaires. Porte-voix de la jeune communauté d'affaires de Montréal, la JCCM souhaite que les partis soient proactifs et créatifs dans leur approche afin de répondre aux défis du déclin démographique et du passage du flambeau entre générations.

« Les candidats se doivent d'être à l'écoute de la génération des 18-40 ans qui suit avec attention l'évolution des grands enjeux de société et qui ne demande pas mieux que de s'impliquer activement pour construire au présent une société durable » a indiqué monsieur Frédéric Michel, président de la JCCM.

1. Pour une génération mieux préparée à prendre la relève

La situation démographique au pays est critique. Le vieillissement de la population, jumelé à un faible taux de natalité frappera de plein fouet les entreprises qui devront combler les départs massifs des *baby-boomers* du marché du travail.

Les jeunes leaders souhaitent exercer leur leadership en s'engageant et en participant au débat public afin de mieux planifier le passage imminent du flambeau. Cela exige toutefois un meilleur dialogue avec les générations antérieures, et une formation adéquate et continue qui leur permettra d'assumer pleinement les responsabilités qui les attendent. Ainsi, la JCCM est d'avis que le prochain gouvernement doit mettre sur pied et soutenir financièrement des actions en vue d'établir un dialogue ouvert entre les générations et de favoriser une plus grande implication de la relève : programmes de mentorat, formation continue, transfert des connaissances et retraite progressive à partir de 55 ans sans pénalité financière en sont quelques exemples.

Le prochain gouvernement doit aussi reconnaître l'apport stratégique de l'immigration au développement économique du pays. L'immigration constitue une avenue privilégiée pour assurer la disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée et diversifiée. Il ne suffit pas de séduire les immigrants potentiels en leur promettant une qualité de vie exceptionnelle, mais de favoriser et de faciliter leur intégration au

marché du travail notamment avec un meilleur processus de reconnaissance des diplômes.

2. Pour une meilleure conciliation travail-famille

La difficulté du Canada à atteindre le niveau de remplacement des générations est le principal facteur du déséquilibre démographique constaté actuellement. Et même si le désir d'avoir des enfants est très présent auprès des jeunes, les Canadiens désirent en moyenne plus d'enfants qu'ils n'en auront. Force est de constater qu'il n'est pas aisé, dans les conditions actuelles du marché du travail, de trouver l'équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle.

C'est pourquoi la JCCM estime que le prochain gouvernement doit offrir un appui plus important aux familles, notamment par son soutien financier. Les places disponibles en garderie étant inférieures à la demande, la JCCM encourage le gouvernement à faire en sorte qu'un nombre accru de places soient subventionnées et que les services de garde soient repensés pour répondre de façon plus réaliste aux besoins des parents. Et pour encourager encore davantage la natalité, le gouvernement devra légiférer en matière de conciliation travail-famille afin de déployer des mesures concrètes qui tiennent compte des différents types de travailleurs et d'entreprises.

3. Pour un pays prêt à relever le défi climatique

Depuis qu'il a ratifié le Protocole de Kyoto en 2002, le Canada n'a pas su mettre en place les actions nécessaires afin d'atteindre son objectif de réductions des émissions de gaz à effet de serre (GES). La JCCM est d'avis que le pays doit maintenant retrouver, à l'échelle internationale, toute sa crédibilité en matière environnementale. Elle invite le prochain gouvernement fédéral à mettre en œuvre une action cohérente et concrète de réduction des émissions de GES au Canada. À cet égard, il est primordial pour le prochain gouvernement de favoriser des initiatives durables et d'encourager les provinces qui détiennent un bilan positif en matière d'émissions de GES, comme c'est le cas pour le Québec.

En matière de transport, la JCCM recommande, entre autres, d'allouer davantage de financement au transport collectif et d'établir un système de tarification routière pour l'ensemble des véhicules et ce, afin de sensibiliser les utilisateurs aux coûts directs et indirects de ce secteur, qu'ils soient reliés aux infrastructures, à la santé ou à l'environnement.

En ce qui concerne le secteur industriel, la JCCM suggère notamment de stimuler le financement de la recherche et développement en technologies « propres » et d'appuyer la commercialisation de technologies novatrices par l'entremise d'un fonds d'investissement durable et de partenariats entre les secteurs public et privé.

Plus que jamais, les jeunes gens d'affaires de Montréal souhaitent s'impliquer pour contribuer au dynamisme et au rayonnement économique, social et environnemental du pays.

À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd'hui près de 1 400 membres, ce qui en fait le plus grand réseau de jeunes gens d'affaires en Amérique du Nord. Il s'agit d'un lieu

d'échange incontournable pour les jeunes professionnels de la Grande région de Montréal et de partout au Québec, leur permettant de prendre part activement aux débats de société et d'avoir un impact sur l'avenir de cette dernière. Visitez le www.jccm.org.

-30-

Les recommandations sont issues de mémoires disponibles dans la section Affaires publiques du site Internet de la JCCM : http://www.jccm.org/fr/aff_memoires.asp

Pour de plus amples renseignements, ou pour obtenir une entrevue avec le président de la JCCM, veuillez communiquer avec :

Marie-Eve Gagnon
Chargée de communication
Jeune Chambre de commerce de Montréal
Tél. : 514 845-4951, poste 24
megagnon@jccm.org