



**Communiqué de presse**  
*Pour diffusion immédiate*

**LE DROIT DE S'EXPRIMER. LE DEVOIR DE VOTER**  
**La Jeune Chambre de commerce de Montréal entre en campagne**

**Montréal, le 12 novembre 2008** – Dans le cadre de la campagne électorale provinciale, la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) rappelle à ses membres, et à la relève d'affaires de Montréal, l'importance de participer au débat public et de s'intéresser à des enjeux majeurs pour le rayonnement et l'avenir du Québec. Sans aucun parti pris, la JCCM souhaite que la relève d'affaires exerce son droit de vote le 8 décembre 2008.

***Susciter l'intérêt des jeunes gens d'affaires***

La JCCM demande aux candidats de tous les partis de mettre un terme aux dérapages observés ces derniers jours et les met au défi de mener une campagne propre qui captivera davantage les électeurs. S'ils souhaitent être dans la course, les partis devront s'intéresser davantage aux préoccupations des Québécois et plus particulièrement celles des jeunes.

« La JCCM sollicite les partis afin qu'ils nourrissent adéquatement notre réflexion durant la campagne. Elle demande aux candidats d'utiliser une rhétorique qui favorise le respect et la dignité. Les enjeux de la campagne ont trop d'importance pour tomber dans le sensationnalisme et les attaques personnelles. C'est à nos politiciens que revient le devoir de mener une campagne d'idées favorisant l'intérêt des électeurs », affirme Frédéric Michel, président de la JCCM.

La JCCM souhaite également stimuler le débat actuel en posant quelques questions aux candidats afin d'aider la jeune communauté d'affaires de Montréal à s'intéresser davantage à la présente campagne et à faire un choix plus éclairé le 8 décembre prochain.

**Questions aux partis politiques en campagne: *aidez-nous à faire un choix éclairé!***

**Développement économique de la métropole**

Que propose votre parti pour contribuer au développement économique, social et culturel de la métropole entre 2009 et 2012?

**Pénurie de main d'œuvre**

700 000 postes doivent être comblés d'ici 2012. Que propose votre parti comme mesures et actions novatrices afin de faire face à ce défi? Comment comptez-vous réconcilier ce défi avec la nécessité de demeurer compétitif et productif?

### **Développement de la relève d'affaires**

Comment pensez-vous que votre parti peut répondre aux besoins de formation et de développement des jeunes gens d'affaires qui auront redoubler d'efforts compte tenu de l'ampleur de la pénurie de main d'œuvre appréhendée?

### **Équilibre travail-vie**

La conciliation travail-famille (ou travail-vie personnelle), est aussi un enjeu important pour la relève. Les jeunes gens d'affaires veulent s'engager professionnellement, s'impliquer dans leur communauté et accorder du temps de qualité à leur famille ainsi qu'à leurs projets personnels. Quelles mesures propose votre parti afin d'aider les travailleurs à trouver cet équilibre?

### **Transport et développement durable**

Des sommes considérables sont investies en promotion, publicité et campagne de sensibilisation afin d'inciter la population à utiliser le transport en commun. Pourtant, au cours des cinq dernières années, plus de 600 000 nouveaux véhicules ont été immatriculés, alors que le transport terrestre représente la première source d'émissions de GES au Québec (40 %). Quelles mesures entend prendre votre parti pour que le transport en commun devienne réellement une option intéressante pour les habitants de la grande région de Montréal?

### **À propos de la JCCM**

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd'hui près de 1 400 membres, ce qui en fait le plus grand réseau de jeunes gens d'affaires en Amérique du Nord. Il s'agit d'un lieu d'échange incontournable pour les jeunes professionnels de la Grande région de Montréal et de partout au Québec, leur permettant de prendre part activement aux débats de société et d'avoir un impact sur l'avenir de cette dernière.

– 30 –

Pour de plus amples renseignements ou pour obtenir une entrevue avec le président de la JCCM:

Marie-Eve Gagnon  
Chargée de communication  
514 845-4951, poste 24  
[megagnon@jccm.org](mailto:megagnon@jccm.org)