



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

PARTISANS DE LA CULTURE !
La Jeune Chambre de commerce de Montréal envoie
un trio d'entrepreneurs sur la glace

Montréal, le 25 septembre 2008 - Dans le cadre des Journées de la culture 2008 qui se dérouleront du 26 au 28 septembre, la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) invite la population à venir découvrir trois entrepreneurs : **Patrick Gervais, président de GPI Communication** avec une présentation sur les communications-marketing et l'image de marque, **Jean-Pierre Serra, réalisateur d'Expérience7**, **Pascal Benakas-Couture, cofondateur d'OÖM Ethikwear** avec une visite de l'atelier d'OÖM Ethikwear pour découvrir les secrets de la création d'une ligne de vêtements à base de coton biologique.

Horaire et description des activités :

Patrick Gervais, président de GPI Communication

Vendredi le 26 septembre de 18 h à 19 h et dimanche le 28 de 14 h à 15 h
Présentation par Patrick Gervais, président, GPI Communication, des diverses stratégies en communication-marketing, des subtilités de l'image de marque et de la campagne de promotion et des médiums privilégiés ainsi que des meilleures réalisations (historique et concept) de l'Agence.
- Réservation requise (514 325-1243)

Jean-Pierre Serra, réalisateur d'Expérience7

Vendredi le 26 septembre de 19 h à 20 h et samedi le 27 de 14 h à 15 h
Projection d'extraits de projets réalisés par le Studio Expérience 7, présentation des étapes de création d'une vidéo (de l'élaboration du concept au montage et à l'intégration du son et des effets spéciaux) par le réalisateur Jean-Pierre Serra, suivie d'ateliers pour la mise en pratique des éléments présentés.
- Réservation requise (514 285-2345)

Pascal Benakas-Couture, cofondateur d'OÖM Ethikwear

Samedi le 27 septembre de 12 h à 14 h
Visite de l'atelier d'OÖM Ethikwear pour découvrir les secrets de la création d'une ligne éthique et urbaine de vêtements à base de coton biologique, avec les cofondateurs, et présentation de la philosophie de l'entreprise ainsi que de leur nouvelle collection automne-hiver.
- Rendez-vous au 5333, rue Casgrain, local 1002

Coordonnées par la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM), ces activités ont pour but de faire connaître au public le travail de ces trois entrepreneurs. Soulignons que les Journées de la culture ont été instituées en 1997 afin de valoriser et de renforcer les efforts de démocratisation de la culture au Québec. Elles sont le fruit d'une association féconde du milieu de la culture avec des partenaires publics et privés dont le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, le ministère des Affaires municipales et des Régions, TD Canada Trust, Hydro-Québec et les nombreuses entreprises médiatiques qui collaborent au déploiement de la campagne publicitaire à l'échelle du Québec.

À propos de la JCCM

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd'hui près de 1 400 membres, ce qui en fait le plus grand réseau de jeunes gens d'affaires en Amérique du Nord. Il s'agit d'un lieu d'échange incontournable pour les jeunes professionnels de la Grande région de Montréal et de partout au Québec, leur permettant de prendre part activement aux débats de société et d'avoir un impact sur l'avenir de cette dernière.

– 30 –

Renseignements :

Marie-Eve Gagnon
Chargée de communication
514 845-4951, poste 24
megagnon@jccm.org