



*Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate*

## **La JCCM parmi les premiers partenaires de Leadership Montréal**

**Montréal, le vendredi 11 septembre 2009** – La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) salue le lancement du programme Leadership Montréal par la Conférence régionale des élus de Montréal, et elle est fière d’être partenaire de cette initiative. « La Jeune Chambre de commerce de Montréal endosse les orientations et les objectifs de Leadership Montréal, et nous souhaitons travailler de pair à leur réalisation », indique Mme Caroline Ménard, présidente de la JCCM.

La JCCM juge qu’il est primordial d’encourager la diversité générationnelle et une meilleure représentation des jeunes gens d’affaires au sein des instances décisionnelles d’organisations autant publiques que privées. Également, la JCCM prône que la diversité des expériences professionnelles est un avantage pour les organisations de tout genre, ce qui se reflète dans ses activités comme dans son membership.

Les activités de Leadership Montréal et celles de la JCCM se compléteront à la fois en enrichissant des programmes de formation et de mentorat qui existent déjà et en suscitant de nouvelles initiatives conjointes. Par exemple, à l’automne 2009, la JCCM participera à la mise en place d’un cercle de 20 jeunes professionnels, qui seront candidats à occuper un poste au sein d’un conseil d’administration, en dirigeant la sélection de jeunes leaders dynamiques et engagés au sein de son membership. Par la suite, au cours de l’hiver 2010, la JCCM soutiendra Leadership Montréal dans diverses activités de développement professionnel, notamment en offrant un programme de formation visant à préparer les membres du cercle à occuper un rôle au sein d’un conseil d’administration et en jumelant ces jeunes leaders à des personnalités d’affaires aguerries par le biais de son Programme de mentorat.

« Pour nous, Leadership Montréal offre une occasion unique de mettre en valeur l’expertise, la créativité et le leadership des jeunes et d’assurer que leur contribution au développement économique et social de Montréal soit reconnue », résume Mme Ménard.

### **À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal**

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd’hui près de 1 400 membres, ce qui en fait le plus grand réseau de jeunes gens d’affaires en Amérique du Nord. Il s’agit d’un lieu incontournable pour le développement de la relève d’affaires de Montréal. La JCCM compte sur l’appui de plusieurs partenaires et gens d’affaires qui ont à cœur la relève. Pour la première fois de ses 78 ans d’histoire, l’organisation est dirigée par trois femmes : Mme Caroline Ménard, présidente, Mme Geneviève Tanguay, présidente du conseil d’administration et Mme Marie-Félix Gascon, directrice générale. Pour en savoir plus, visitez le [www.jccm.org](http://www.jccm.org).

### ***Pour information :***

Nichèle Compartino / Responsable des communications  
Jeune Chambre de commerce de Montréal  
Tél. : 514 845-4951, poste 24 / Courriel : [ncompartino@jccm.org](mailto:ncompartino@jccm.org)