



Lancement de la 34^{ième} édition du Concours provincial ARISTA
Récompenser l'excellence de la relève d'ici !

Montréal, le 30 novembre 2010 – C'est avec beaucoup d'enthousiasme que la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) lance aujourd'hui la 34^{ème} édition du Concours provincial ARISTA, présenté par BMO Groupe financier, sous la présidence d'honneur de Mme Sophie Brochu, présidente et chef de la direction de Gaz Métro.

Mme Brochu a tenu à exprimer sa fierté d'être associée à un concours tel qu'ARISTA : « C'est un véritable plaisir pour moi de présider l'édition 2011 du Concours ARISTA. À mes yeux, c'est un privilège d'avoir l'opportunité de côtoyer de jeunes leaders qui aspirent aux plus hauts standards d'excellence. »

Alexandre Doire, président de la JCCM, a souligné que : « Les qualités récompensées par le Concours ARISTA contribuent au développement et à la reconnaissance de la relève d'affaires, et ce, aux quatre coins de la province. En ce sens, je suis extrêmement heureux que ce concours bénéficie d'un grand soutien du milieu des affaires à travers le Québec ».

Cette année encore, le Concours présentera sept (7) prix pour encourager la créativité, l'audace et l'implication des jeunes leaders d'affaires. Présidé par Vittorio Pellegrino, vice-président, Services aux entreprises pour la région de Montréal chez BMO Banque de Montréal, le Jury est composé d'une cinquantaine de dirigeants d'entreprises et de personnalités influentes du monde des affaires. Les catégories sont :

- Jeune entrepreneur du Québec - Petite entreprise
- Jeune entrepreneur du Québec - Grande ou moyenne entreprise
- Jeune leader sans frontières du Québec
- Jeune cadre du Québec
- Jeune professionnel du Québec
- Jeune travailleur autonome du Québec
- Jeune leader d'affaires du Québec socialement responsable

Les candidats intéressés ont jusqu'au lundi 21 février 2011 à 17 h pour soumettre leur candidature et peuvent le faire en ligne en visitant le www.concoursarista.qc.ca. Le Concours provincial ARISTA vise à reconnaître, encourager et promouvoir la réussite et l'excellence des jeunes cadres, professionnels, travailleurs autonomes et entrepreneurs âgés de 18 à 40 ans, de toutes les régions du Québec. Le Concours est présenté par BMO Groupe financier, en collaboration avec DMR Fujitsu, Gaz Métro, Uniprix, Fraser Milner Casgrain, Demers Beaulne et le Ministère de la famille et des aînés du Québec. Notre partenaire de référencement est Côté Nord Tremblant. Le partenaire média principal est Les Affaires.

À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd'hui près de 1 500 membres, ce qui en fait le plus grand réseau de jeunes gens d'affaires en Amérique du Nord. Il s'agit d'un lieu incontournable pour le développement de la relève d'affaires de Montréal. La JCCM compte sur l'appui de plusieurs partenaires et gens d'affaires qui ont à cœur la relève. Pour en savoir plus, visitez le www.jccm.org.

-30-

Pour information :

Noémie Mourot / Responsable des communications

Jeune Chambre de commerce de Montréal

Tél. : 514 845-4951, poste 24

Cel. : 514 571-2810 / Courriel : nmourot@jccm.org