



*Pour diffusion immédiate*

## La Jeune Chambre de commerce de Montréal lance le mois de la responsabilité sociale

**Montréal, mardi 3 octobre 2006** – La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) consacre son mois d'octobre à la responsabilité sociale. Cette dernière étant au cœur de ses priorités, la JCCM organise ce mois divers événements et actions afin de souligner son importance. « Le milieu des affaires est trop rarement perçu comme agissant dans l'intérêt de la société, bien qu'il en soit l'un des principaux acteurs », affirme France-Éliane Nolet, présidente de la JCCM. « Pour certains, la seule responsabilité sociale des entreprises se situe au niveau de la création de richesse et du respect des lois. Aux yeux de la JCCM, les attentes des Québécoises et des Québécois vont au-delà de cette seule considération pour englober, notamment, la contribution des entreprises au développement durable de la société et au bien-être de leurs employés. Il n'est pas suffisant d'avoir un bon modèle d'affaires », a ajouté Mme Nolet.

### **Mémoire sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) – 3 octobre 2006**

Afin de lancer le mois de la responsabilité sociale, la JCCM diffuse aujourd'hui un mémoire intitulé *Responsabilité sociale des entreprises : chacun doit faire sa part en vue d'accroître la performance et le niveau de confiance à l'égard de nos entreprises*. Selon la JCCM, la confiance envers les entreprises sera accrue si dirigeants, salariés, gouvernements, investisseurs et consommateurs adoptent un comportement socialement responsable, c'est-à-dire une conduite qui contribue à l'atteinte de l'idéal de développement durable de la société québécoise, par la mise en place d'un processus de création de richesse accompagné d'un souci marqué d'avancement social et environnemental.

Dans ce mémoire, la JCCM formule dix recommandations visant à définir les moyens que les divers acteurs sociaux devraient adopter pour stimuler le comportement responsable des entreprises et ainsi accroître la confiance à leur égard. La JCCM souhaite que la mise en place des mesures proposées vienne faciliter les échanges entre les acteurs économiques et accentuer la cohésion sociale indispensable à la compétitivité de notre économie.

### **Dîner-causerie sur la RSE – 17 octobre 2006**

Pour débattre des recommandations de son mémoire, la JCCM organise un dîner-causerie présenté par Raymond Chabot Grand Thornton, en collaboration avec Bell Canada. Animé par Michèle Boisvert, éditorialiste au journal *La Presse Affaires* et collaboratrice à la radio de Radio-Canada, le dîner-causerie regroupera M. Henri Massé, président de la *Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec*, M. Yves-Thomas Dorval, chef de division, affaires publiques de *Imperial Tobacco Canada* et M. François Rebello, président-directeur général du *Groupe investissement responsable*. Le débat est ouvert au grand public.

### **6@8 consacré aux organismes communautaires – 18 octobre 2006**

La JCCM a invité plus d'une vingtaine d'organismes communautaires de la région de Montréal à se joindre à elle pour son 6@8 mensuel. Parmi les partenaires invités, Les Distributions l'Escalier, partenaire des festivités du 75<sup>e</sup> anniversaire de la JCCM, et les Grands Frères Grandes Soeurs du Grand Montréal, partenaire principal du mandat 2006-2007, seront présents afin de faciliter les jumelages entre leurs besoins et les intérêts et talents des membres de la JCCM. Membres et non-membres sont invités au 6@8.

### **Toasts et confidences avec le Père Emmett Johns – 27 octobre 2006**

Dans le cadre intime de ses déjeuners-rencontres présentés, en collaboration par Lavery de Billy et PricewaterhouseCoopers, la JCCM recevra le Père Emmett Johns, fondateur de l'organisme Le Bon Dieu dans la rue, qui accueille, écoute et reconforte les jeunes sans abri ou en situation précaire.

### **Sondage sur la RSE – 31 octobre 2006**

Le mois de la responsabilité sociale sera également le moment tout indiqué pour connaître l'opinion de nos membres en matière de RSE. Forte de cette analyse, la JCCM sera en mesure de mieux cerner l'opinion et les priorités de ses membres afin de les représenter plus adéquatement et de mieux diriger son offre envers eux.

Retrouvez toute l'information sur ces événements sur le site de la JCCM : [www.jccm.org](http://www.jccm.org).

### **À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal**

La JCCM est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de moins de 40 ans. Fondée en 1931, elle regroupe aujourd'hui près de 1 400 membres, dont la moyenne d'âge est de 32 ans. La JCCM représente, depuis 75 ans, un lieu d'échange incontournable pour celles et ceux qui souhaitent prendre une part active aux débats qui ont un impact sur l'avenir de la société. Pour plus d'information sur la JCCM et ses événements du Mois de la responsabilité sociale, consulter le [www.jccm.org](http://www.jccm.org).

-30-

Pour information : Olivier Champion  
Chargé de communication  
Jeune Chambre de commerce de Montréal  
Tél. : (514) 845-4951, poste 24  
Courriel : [ochampion@jccm.org](mailto:ochampion@jccm.org)