



*Pour diffusion immédiate*

## **La Jeune Chambre de commerce de Montréal dépose son mémoire en faveur d'un Québec entrepreneurial**

**Montréal, le 10 mai 2006** – Dans le cadre d'un dîner-causerie regroupant des gens d'affaires de la grande région montréalaise, la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) lance ce matin un mémoire en faveur d'un Québec entrepreneurial. Souhaitant « *favoriser l'essor de l'entrepreneuriat à travers la promotion d'un actionnariat engagé* », cette prise de position propose une série de recommandations visant à faire du Québec l'une des juridictions les plus propices à l'essor de l'entrepreneuriat.

« Au Québec, il y a définitivement un manque à gagner sur le plan entrepreneurial, surtout si l'on se compare au reste de l'Amérique du Nord. Dans le contexte actuel, nous croyons qu'il est urgent de changer notre mentalité à cet égard et de se mettre au diapason de (il manque quelque chose ex des autres pays) afin d'assurer un avenir économique favorable aux générations futures », de mentionner le président de la JCCM, M. Jan-Fryderyk Pleszczyński.

Parmi les mesures que proposent la JCCM, on retrouve notamment la promotion de la culture entrepreneuriale dans le système scolaire québécois, le maintien, en matière de régie d'entreprise, d'une réglementation plus souple favorisant les entreprises familiales, la maximisation de l'industrie québécoise du capital de risque ainsi que l'adoption de plans de relève solides.

« Certains ont tendance à croire que la culture entrepreneuriale est essentiellement réservée à une élite, alors qu'elle devrait pourtant être l'apanage de l'ensemble de la population », rappelle M. Pleszczyński.

Tant à l'échelle individuelle que collective, la JCCM désire promouvoir l'entrepreneuriat pour dynamiser l'économie, tout en favorisant les marchés locaux. Elle invite particulièrement les employeurs québécois à adapter leurs structures organisationnelles pour favoriser ce changement de mentalité.

### **À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal**

La JCCM est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de moins de 40 ans. Fondée en 1931, elle regroupe aujourd'hui près de 1 400 membres, dont la moyenne d'âge est de 32 ans. La JCCM représente un lieu d'échange incontournable pour celles et ceux qui souhaitent s'investir et prendre une part active aux débats qui ont un impact sur l'avenir de la société.

- 30 -

Pour information : Olivier Champion, Chargé de communication, JCCM.  
Tél. : (514) 845-4951, poste 24. Courriel : [ochampion@jccm.org](mailto:ochampion@jccm.org)