Pour diffusion immédiate

LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL LANCE LES ORIENTATIONS 2004-2005 DE SON MANDAT

Montréal, le 1 juin 2004 – Le conseil d'administration de la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) annonce la nomination de Patrice Borreman au poste de président pour le mandat 2004-2005. Chasseur de têtes de profession, M. Borreman est un expert branché sur les préoccupations des jeunes gens d'affaires d'aujourd'hui. L'arrivée de M. Borreman à la tête de la JCCM marque donc une nouvelle ère pour la plus importante jeune chambre de commerce en Amérique du Nord. Au cours de son mandat, M. Borreman vise à mettre en œuvre des moyens permettant à la JCCM de se renouveler en agissant sur trois orientations principales : les partenariats, l'effectif des membres et les affaires publiques.

« La réalité socio-démographique de Montréal ne se reflète pas dans l'effectif actuel des membres de la JCCM », déclare Patrice Borreman. « Je ferai en sorte que la JCCM s'ouvre davantage pour intéresser des membres de la communauté anglophone et des diverses communautés culturelles et ainsi représenter le véritable paysage des jeunes gens d'affaires montréalais. » Monsieur Borreman est également d'avis que la JCCM, de par sa représentativité, doit être plus présente sur la place publique pour faire valoir son opinion sur des enjeux importants, dans la continuité de la prise de position de la JCCM sur la conciliation travail-famille. Enfin, la JCCM jouit de l'appui de nombreux partenaires de la communauté d'affaires de Montréal. M. Borreman désire solidifier les relations de la JCCM avec ses partenaires en établissant des partenariats à long terme pour assurer un appui constant à la génération montante.

Âgé de 32 ans, Patrice Borreman détient une licence en droit civil de l'Université d'Ottawa et un baccalauréat en psychologie de l'Université de Montréal. Il agit comme consultant pour la firme de recherche de cadres Belle Isle, Djandji. Il est actif au sein de la JCCM depuis 1998 où il a occupé des postes de vice-président puis premier vice-président avant d'en devenir, cette année, le président.

À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal
La JCCM est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de moins de 40 ans. Fondée en 1931, elle regroupe aujourd'hui près de 1 500 membres, dont la moyenne d'âge est de 33 ans, ce qui en fait la plus importante jeune chambre de commerce en Amérique du Nord. La JCCM représente un lieu d'échange incontournable pour celles et ceux qui souhaitent s'investir et prendre part activement aux décisions qui ont un impact sur l'avenir de la société.

-30-

Pour information : Olivier Champion
Chargé de communications
Jeune Chambre de commerce de Montréal
Tél. : (514) 845-4951, poste 24
Courriel : ochampion@jccm.org