

CONCOURS PROVINCIAL ARISTA 2025

Lexique - en référence à la grille d'évaluation et l'auto-diagnostic

Les valeurs : fait référence aux principes de conduite et de jugement partagés par un groupe, avec une portée morale qui permet de discerner ce qui est bien ou mal dans ce groupe. Dans une entreprise, les valeurs n'ont de force que si elles deviennent des critères d'appréciation et de décision.

Les valeurs humanistes : fait référence aux principes fondamentaux qui émanent ou qui conduisent à l'humanisme, une philosophie qui réfère à des attitudes, des savoir-faire, des pratiques marquées par des constantes telles que le respect des autres, l'ouverture aux autres et aux idées neuves, etc.

L'humanisme est constitué de 4 valeurs de base :

- Le respect : respect des personnes, des engagements, de l'environnement.
- L'honnêteté : intégrité, fiabilité, transparence.
- L'équité : justice, reconnaissance.
- L'ouverture aux autres: diversité, écoute, empathie, bienveillance.

Les valeurs progressistes : fait référence aux concepts, aux actions, aux politiques qui ont une ambition de progrès et de justice sociale. Quelques exemples : politique de responsabilité sociale d'entreprise, implication dans la communauté, la protection de l'environnement.

La responsabilité sociale : fait référence à l'implication de l'entreprise dans la société afin de contribuer à une meilleure qualité de vie pour ses employé.e.s, un meilleur environnement, davantage de justice sociale, etc.

La raison d'être : « La raison d'être d'une entreprise constitue l'expression de son choix d'agir dans un domaine précis avec la volonté d'apporter une contribution spécifique, unique si possible, à ses clients et à contribuer de façon utile et concrète à un monde meilleur ». *(Source : André Coupet : Vers une entreprise progressiste).*

2025 ARISTA PROVINCIAL CONTEST

Lexicon - refers to the evaluation grid and the self-diagnosis

Values: Refers to the principles of conduct and judgment shared by a group, with moral implications allowing the group to discern what is right or wrong. In a business, values can only have force when they become criteria for appreciation and decision-making.

Humanist values: Refers to the fundamental principles emanating from or leading to humanism, a philosophy referring to attitudes, know-how and practices characterized by constants such as respect for others, openness to others, openness to new ideas, etc.

Humanism is comprised of 4 basic values:

- Respect: as regards people, commitments, the environment.
- Honesty: integrity, reliability, transparency.
- Fairness: justice, recognition.
- Openness: diversity, listening, empathy, kindness.

Progressive values: Refers to concepts, actions and policies aimed at progress and social justice. Here are a few examples: social responsibility policy within the business, community involvement, environmental protection.

Social responsibility: Refers to the business's involvement in society to contribute to an improved quality of life for its employees, a better environment, more social justice, etc.

Rationale (or raison d'être): A business's rationale is the expression of its choice to act in a specific field with the will to make a specific contribution—unique if possible—to its clients and contribute in a useful and concrete manner to bring about a better world. (Source: André Coupet: Vers une entreprise progressiste).